

Данные, которые можно применить сразу после прочтения

Демонстрационный анализ локальной кофейни

КОФЕЙНЯ И ЛОКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Кофейня и локальный ресторанный бизнес · Instagram

3

КОНКУРЕНТЫ

24

ПУБЛИКАЦИИ

7 дней

СОХРАНЕНО В ПЛАНЕ

Экранная тема · А4 · ссылки открываются по клику

Главный вывод и следующий шаг

Сначала решение, затем доказательства

ЧТО СДЕЛАТЬ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Короткое видео с продуктом и СТА получить меню сообщением.

3,8%

СРЕДНИЙ ER

Карусель

ЛУЧШИЙ ФОРМАТ

24

ПУБЛИКАЦИИ

ПОЧЕМУ ЭТО ОБОСНОВАНО

- 01** Пользователь быстро понимает предложение и ограничение по времени.
- 02** Продукт показывается в первые секунды или на первом слайде.
- 03** Связать локальный повод с конкретной позицией меню.

КРАТКИЙ ВЫВОД

В подготовленной выборке лучше всего читаются три механики: сезонный продукт с точным сроком, короткое видео с демонстрацией и карусель с понятным выбором. Это пример анализа, а не обещание коммерческого результата.

Что изменилось с прошлого анализа

Сравниваются готовые снимки одного проекта

ГЛАВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ

Сезонный продукт, точный срок и один понятный СТА.

Прошло дней: 30

**выборки
отличаются**

ЛАЙКИ

**выборки
отличаются**

КОММЕНТАРИИ

**выборки
отличаются**

ПРОСМОТРЫ

БЫЛО И СТАЛО

Было: Reel / Видео. Стало: Reel / Видео.

Предыдущий вывод: Люди и процесс поддерживают доверие, но редко создают срочность.

Конкуренты без перегруженной таблицы

Ключевые различия видны за несколько секунд

@COFFEE_LAB_DEMO

18 400

ПОДПИСЧИКИ

4,8%

ER

16

ПОСТОВ/МЕС

8

СОБРАНО ПОСТОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Кофейня с фокусом на сезонные напитки и понятные продуктовые поводы.

СИЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Reel / Видео

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

МЕНЮ

@CITY_BRUNCH_DEMO

12 700

ПОДПИСЧИКИ

3,6%

ER

12

ПОСТОВ/МЕС

8

СОБРАНО ПОСТОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Локальное заведение, которое продаёт атмосферу через людей и события.

СИЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Reel / Видео

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

МЕНЮ

Конкуренты без перегруженной таблицы

Продолжение · 2/2

@ROAST_ROOM_DEMO

9 100

ПОДПИСЧИКИ

2,9%

ER

9

ПОСТОВ/МЕС

8

СОБРАНО ПОСТОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Продуктовый экспертный контент о зерне и способах приготовления.

СИЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Reel / Видео

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

МЕНЮ

Reels с сильными реакциями

1/2

@COFFEE_LAB_DEMO

Высокая

5 200

ПРОСМОТРЫ

180

ЛАЙКИ

12

КОММЕНТАРИИ

«Напиток, ради которого стоит выйти из дома»[Открыть публикацию](#)

@COFFEE_LAB_DEMO

Высокая

13 810

ПРОСМОТРЫ

429

ЛАЙКИ

63

КОММЕНТАРИИ

«Ваш завтрак уже ждёт за соседним столом»[Открыть публикацию](#)

Reels с сильными реакциями

2/2

@COFFEE_LAB_DEMO

Высокая

22 420

ПРОСМОТРЫ

678

ЛАЙКИ

114

КОММЕНТАРИИ

«Сохрани маршрут на выходные»

Открыть публикацию

Форматы и призывы

Ключевые механики без перегруженной страницы

ДОЛЯ ФОРМАТОВ

Reel / Видео

33%



Карусель

33%



Фото

34%



СЛОВА ДЛЯ ОТВЕТА

01 МЕНЮ

02 СОХРАНИТЬ

03 ЗАБРОНИРОВАТЬ

От публикации к заявке

Подтверждённые механики · 1

REEL / ВИДЕО: МЕНЮ

ПОЛЕЗНЫЙ МАТЕРИАЛ

Карта сезонных напитков

Следующий шаг

Сезонное меню

Сила связки: 78/100

Проверить механику на одном продукте и измерять комментарии и переходы в профиль.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

Что повторяется в сильном контенте

Практические наблюдения по форматам · 1/1

ВЫВОДЫ ПО ФОРМАТАМ

01 Reel / Видео

02 Карусель

03 Фото с сильной первой строкой

Что делать дальше

Приоритеты по готовым данным отчёта

ПЕРВЫЙ ПРИОРИТЕТ

Выбрать один сезонный продукт и сформулировать точный срок.

Следующие шаги

Продолжение · 1/4

ПО ПРИОРИТЕТУ

- 01 Снять короткую демонстрацию без перегруженного монтажа.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

Следующие шаги

Продолжение · 2/4

ПО ПРИОРИТЕТУ

- 01 Сравнить комментарии, сохранения и переходы в профиль.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

Следующие шаги

Продолжение · 3/4

ПО ПРИОРИТЕТУ

- 01 Не переносить механику вслепую: адаптировать продукт, срок и СТА под собственное меню.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

Следующие шаги

Продолжение · 4/4

ПО ПРИОРИТЕТУ

- 01 Проверить гипотезу на трёх публикациях и сохранить одинаковое окно измерения.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

Что ещё учитывать

Дополнительные данные и предложения

ПРОДУКТЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЫНКА

- 01 Сезонный напиток
- 02 Завтрак-комбо
- 03 Дегустационный сет

ЧТО СТОИТ СОБРАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- 01 Для одного демонстрационного конкурента доступны не все просмотры.

Контент-план · 7 дней

Сохранено 7 из 30 доступных дней · 1/4

ДЕНЬ 1

Reel / Видео

Сезонный напиток

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Напиток, ради которого стоит выйти из дома

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Напишите МЕНЮ

ЗАДАЧА

Охват и интерес

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Знакомство

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Комментарии

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.

ДЕНЬ 2

Карусель

Команда

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Три вкуса, которые появляются только этим летом

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Сохраните на выходные

ЗАДАЧА

Охват и интерес

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Знакомство

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Сохранения

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.

Контент-план · 7 дней

Сохранено 7 из 30 доступных дней · 2/4

ДЕНЬ 3

Фото

Выбор гостя

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Почему холодный кофе может быть сладким без сиропа

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Напишите МЕНЮ

ЗАДАЧА

Охват и интерес

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Знакомство

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Комментарии

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.

ДЕНЬ 4

Reel / Видео

Процесс

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Ваш завтрак уже ждёт за соседним столом

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Сохраните на выходные

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Сохранения

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.

Контент-план · 7 дней

Сохранено 7 из 30 доступных дней · 3/4

ДЕНЬ 5

Карусель

Отзыв

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Что выбрать, если обычный капучино надоел

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Напишите МЕНЮ

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Комментарии

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.

ДЕНЬ 6

Фото

Событие

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Один день из жизни нашей кофейни

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Сохраните на выходные

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Сохранения

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.

Контент-план · 7 дней

Сохранено 7 из 30 доступных дней · 4/4

ДЕНЬ 7

Reel / Видео

Меню недели

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Сохрани маршрут на выходные

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Напишите МЕНЮ

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Комментарии

ПОДГОТОВКА

Показать продукт крупно и оставить один главный СТА.



От данных к следующему действию

Отчёт собран из сохранённых данных анализа и не запускает повторное сканирование.