

Данные, которые можно применить сразу после прочтения

Городская кофейня: демонстрация

ТИП ОТЧЁТА

Полный отчёт

Полная аналитика: методика, доказательства и ограничения данных.

КОФЕЙНЯ И ЛОКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Кофейня и локальный ресторанный бизнес · Instagram

1

КОНКУРЕНТЫ

24

ПУБЛИКАЦИИ

7 дней

СОХРАНЕНО В ПЛАНЕ

Экранная тема · A4 · ссылки открываются по клику

Главный вывод и следующий шаг

Сначала решение, затем доказательства

ЧТО СДЕЛАТЬ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Короткое видео с продуктом и призывом получить меню сообщением.

3,8%

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ПРОФИЛЯ

Карусель

ЛУЧШИЙ ФОРМАТ

24

ПУБЛИКАЦИИ

ПОЧЕМУ ЭТО ОБОСНОВАНО

- 01** Пользователь быстро понимает предложение и ограничение по времени.
- 02** Продукт показывается в первые секунды или на первом слайде.
- 03** Связать локальный повод с конкретной позицией меню.

КРАТКИЙ ВЫВОД

В подготовленной выборке лучше всего читаются три механики: сезонный продукт с точным сроком, короткое видео с демонстрацией и карусель с понятным выбором. Это пример анализа, а не обещание коммерческого результата.

02 · ОБНОВЛЕНИЕ

Что изменилось с прошлого анализа

Сравниваются данные одного проекта за сопоставимые периоды

ГЛАВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ

Сезонный продукт, точный срок и один понятный призыв к действию.

Прошло дней: 30

**выборки
отличаются**

ЛАЙКИ

**выборки
отличаются**

КОММЕНТАРИИ

**выборки
отличаются**

ПРОСМОТРЫ

БЫЛО И СТАЛО

Было: Короткое видео. Стало: Короткое видео.

Предыдущий вывод: Люди и процесс поддерживают доверие, но редко создают срочность.

03 · СРАВНЕНИЕ

Конкуренты без перегруженной таблицы

Ключевые различия видны за несколько секунд

@coffee_lab_demo

18 400

ПОДПИСЧИКИ

4,8%

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ

16

ПОСТОВ/МЕС

8

СОБРАНО ПОСТОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Кофейня с фокусом на сезонные напитки и понятные продуктовые поводы.

СИЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Короткое видео

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

МЕНЮ

04 · СИГНАЛЫ

Сильные публикации

Рейтинг по данным, сохранённым для этого отчёта

1

@coffee_lab_demo

Короткое видео

Высокая

«Напиток, ради которого стоит выйти из дома»

ПОЧЕМУ СРАБОТАЛО

Конкретный продуктовый повод соединён с ограниченным периодом и понятным следующим действием.

Уверенность: 5/5 · основана на доступных реакциях публикации.

[Открыть публикацию](#)

2

@city_brunch_demo

Карусель

Высокая

«Три вкуса, которые появляются только этим летом»

ПОЧЕМУ СРАБОТАЛО

Первая фраза быстро объясняет пользу, а формат помогает раскрыть детали без длинного текста.

Уверенность: 5/5 · основана на доступных реакциях публикации.

[Открыть публикацию](#)

3

@roast_room_demo

Фото

Высокая

«Почему холодный кофе может быть сладким без сиропа»

ПОЧЕМУ СРАБОТАЛО

Конкретный продуктовый повод соединён с ограниченным периодом и понятным следующим действием.

Уверенность: 4/5 · основана на доступных реакциях публикации.

[Открыть публикацию](#)

4

@coffee_lab_demo

Короткое видео

Высокая

«Ваш завтрак уже ждёт за соседним столом»

ПОЧЕМУ СРАБОТАЛО

Первая фраза быстро объясняет пользу, а формат помогает раскрыть детали без длинного текста.

Уверенность: 4/5 · основана на доступных реакциях публикации.

[Открыть публикацию](#)

5

@city_brunch_demo

Карусель

Средняя

«Что выбрать, если обычный капучино надоел»

ПОЧЕМУ СРАБОТАЛО

Конкретный продуктовый повод соединён с ограниченным периодом и понятным следующим действием.

Уверенность: 3/5 · основана на доступных реакциях публикации.

[Открыть публикацию](#)

Короткие видео с сильными реакциями

Сильные ролики в одной последовательной выборке

@coffee_lab_demo

Высокая

5 200

ПРОСМОТРЫ

180

ЛАЙКИ

12

КОММЕНТАРИИ

«Напиток, ради которого стоит выйти из дома»

[Открыть публикацию](#)

@coffee_lab_demo

Высокая

13 810

ПРОСМОТРЫ

429

ЛАЙКИ

63

КОММЕНТАРИИ

«Ваш завтрак уже ждёт за соседним столом»

[Открыть публикацию](#)

@coffee_lab_demo

Высокая

22 420

ПРОСМОТРЫ

678

ЛАЙКИ

114

КОММЕНТАРИИ

«Сохрани маршрут на выходные»

[Открыть публикацию](#)

Форматы и действия аудитории

Что регулярно встречается в сильных публикациях

ДОЛЯ ФОРМАТОВ

Короткое видео

33%

Карусель

33%

Фото

34%

СЛОВА ДЛЯ ОТВЕТА

01 МЕНЮ**02** СОХРАНИТЬ**03** ЗАБРОНИРОВАТЬ

КОРОТКОЕ ВИДЕО: МЕНЮ

ПОЛЕЗНЫЙ МАТЕРИАЛ

Карта сезонных напитков

следующий шаг

Сезонное меню

Уверенность в выводе: 78/100

Проверить механику на одном продукте и измерять комментарии и переходы в профиль.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

ЧТО ПОВТОРЯЕТСЯ В СИЛЬНОМ КОНТЕНТЕ

01 Короткое видео**02** Карусель**03** Фото с сильной первой строкой

Что делать дальше

Приоритеты по готовым данным отчёта

ПЕРВЫЙ ПРИОРИТЕТ

Выбрать один сезонный продукт и сформулировать точный срок.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- 01** Снять короткую демонстрацию без перегруженного монтажа.
- 02** Сравнить комментарии, сохранения и переходы в профиль.
- 03** Не переносить механику вслепую: адаптировать продукт, срок и призыв к действию под собственное меню.
- 04** Проверить гипотезу на трёх публикациях и сохранить одинаковое окно измерения.

Полная исходная формулировка сохранена в веб-отчёте.

ПРОДУКТЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЫНКА

- 01** Сезонный напиток
- 02** Завтрак-комбо
- 03** Дегустационный сет

ЧТО СТОИТ СОБРАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- 01** Для одного демонстрационного конкурента доступны не все просмотры.

От данных к следующему действию

Отчёт собран из сохранённых данных анализа и не запускает повторное сканирование.

08 · ИСТОЧНИКИ

Публикации, на которых основан отчёт

Сырые URL скрыты, ссылки доступны по клику

@coffee_lab_demo, публикация 1 · [открыть публикацию](#)

@city_brunch_demo, публикация 2 · [открыть публикацию](#)

@roast_room_demo, публикация 3 · [открыть публикацию](#)

@coffee_lab_demo, публикация 4 · [открыть публикацию](#)

@city_brunch_demo, публикация 5 · [открыть публикацию](#)

09 · КОНТЕНТ-ПЛАН

Контент-план · 7 дней

Сохранено 7 из 7 доступных дней

ДЕНЬ 1

Сезонный напиток

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Какой сезонный напиток выбрать сегодня

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Попросите сезонное меню

ЗАДАЧА

Охват и интерес

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Знакомство

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Комментарии

подготовка

Показать напиток и его состав

Короткое видео

ДЕНЬ 2

Команда

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Знакомьтесь: бариста, который готовит ваш кофе

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Задайте вопрос бариста

ЗАДАЧА

Охват и интерес

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Знакомство

ЧТО ОТСЛЕЖИВАТЬ

Сохранения

подготовка

Представить бариста за работой

Карусель

ДЕНЬ 3

Фото

Выбор гостя

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Как выбрать напиток под свой вкус

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Расскажите, какие вкусы вам нравятся

ЗАДАЧА

Охват и интерес

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Знакомство

что отслеживать

Комментарии

подготовка

Сравнить вкусы и объяснить выбор

ДЕНЬ 4

Короткое видео

Процесс

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Что происходит с зерном до вашей чашки

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Сохраните, чтобы вспомнить при выборе

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

что отслеживать

Сохранения

подготовка

Показать один этап приготовления

ДЕНЬ 5

Карусель

Отзыв

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Отзыв гостя: какие детали создают впечатление

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Поделитесь своим впечатлением

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

что отслеживать

Комментарии

подготовка

Использовать только согласованный отзыв; здесь демонстрационная тема

ДЕНЬ 6

Фото

Событие

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Встречаемся на дегустации: что будет в программе

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Уточните условия участия

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

что отслеживать

Сохранения

подготовка

Показать программу и условия события

ДЕНЬ 7

Короткое видео

Меню недели

ПЕРВАЯ ФРАЗА

Что попробовать из меню на этой неделе

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Откройте меню недели

ЗАДАЧА

Сохранение и визит

ЭТАП ПУТИ К ЗАЯВКЕ

Выбор

что отслеживать

Комментарии

подготовка

Снять блюда и напитки из актуального меню